

08

LA ESTRELLA
MARTES 21 DE JUNIO 2016

Actualidad

FOTOS PEDRO CLEMENTE



TODAS ATENTAS A LOS CONOCIMIENTOS QUE LES PERMITIRÁN FORMALIZAR SUS NEGOCIOS.

Microempresarias buscan la calidad para abrirse mercados

Jefas de hogar intentan formalizar sus emprendimientos y para ello cuentan con el apoyo de Sernam y Cordap con cursos donde hasta aprenden un inglés operativo.

Pedro Clemente G.
pedro.clemente@estrellaarica.cl

En Arica desde hace bastante tiempo las mujeres han debido asumir el doble rol de madres y jefas de hogar, buscando el sustento diario. La emigración del hombre a otras regiones, principalmente para trabajar en minería, ha provocado en algunas circunstancias este distanciamiento. Y por otro lado, en los

jer busca su realización personal y para ello se requiere de una independencia económica.

Por ello que muchas de ellas han decidido emprender en distintos rubros, pero es allí donde se encuentran las dificultades para crear negocios de carácter formal y de calidad.

En ese contexto es que durante 13 clases, el Sernam y la Cordap, están procurando entregar diversos conocimientos a mujeres emprendedoras

Junto con ello, se están dando clases de inglés operativo dada la presencia de turistas extranjeros y también para el comercio exterior.

Los testimonios de ellas dan cuenta del esfuerzo que han acometido y cómo se las arreglan para cumplir tanto en sus emprendimientos como en la casa.

Milena Molina Arancibia, trabaja en el sector turístico en el transporte de pasajeros y ella afirma que "siempre es necesario ca-

“
todo partió con
mucho
entusiasmo y
escuchando”

Milena Molina,
microempresaria del turismo

nocimientos que uno tiene y que va adquiriendo a medida que va avanzando en su negocio y la parte formal, de estudios, es ne-

Milena cuenta que ella comenzó hace seis años haciendo masajes en la playa El Laucho con un toldo blanco y un colchón que adaptaron.

Según revela "todo partió con mucho entusiasmo y escuchando a la gente, sus necesidades en cuanto a los servicios de transporte familiar".

Así, matrimonios con hijos que necesitan movilizarse por la región o viajar a los países vecinos son sus clientes.

Sobre cómo se las arre-

afirma que "una se hace el tiempo, además que soy dirigente social (de la entidad afrodescendiente Luanda), y cuando se cree en algo y nos gusta lo que estamos haciendo todo es mejor porque eso es lo importante del emprender, hacerlo en lo que a una le gusta".

Alejandra Araya, quien trabaja en alisados, masajes y bótox a domicilio, cuenta que se enteró de esta capacitación a través del Sernam y en las clases "a una se le abre la mente, ya

actuales tiempos toda mu- sin distincion en la region. pacitarse, fortalecer los co- cesaria .
gia como jera de nogar, sea para iniciar activida-
